

Legaltech en España

Estrategia de Modernización para la era de la IA

Lo que necesitas saber

La abogacía española está en su momento de transformación digital.

La IA generativa ya no es el futuro. Es el presente.

Y tenemos un problema: la tecnología avanza más rápido que nuestra capacidad de adoptarla.

Llevamos años hablando de digitalización en el sector legal. Pero seamos honestos: la mayoría de despachos sigue operando como hace 20 años.

El mercado legaltech crece entre un **12-25% anual**. Pero ese crecimiento está mal distribuido.

El mercado: Lo que funciona y lo que falta

Analicemos la realidad del ecosistema legaltech español:

Dónde está el dinero

43% de las soluciones se concentran en ejecución: contratos, litigación, M&A.

Tiene sentido. Es donde más facturan los despachos.

Dónde faltan soluciones críticas

- **Gestión operativa:** Solo 20% de las herramientas. Aquí está el oro en productividad.
- **Inteligencia predictiva:** Casi inexistente. Todos gestionan datos, nadie los analiza para decidir mejor.
- **Pricing y CLM:** Herramientas adaptadas al marco legal español brillan por su ausencia.
- **IA localizada:** Necesitamos soluciones que entiendan nuestra normativa y nuestro idioma.

El verdadero problema: No es la tecnología

La tecnología existe. El obstáculo está en nuestras cabezas.

La barrera cultural

- **48%** cita la falta de madurez del sector como principal barrera

- **29%** no confía en las soluciones legaltech
- El miedo a ser reemplazados paraliza la adopción

Dato revelador: 93% de profesionales legales dicen conocer qué es legaltech. La mayoría tiene un conocimiento superficial.

El problema del talento

96% del personal en departamentos legales son solo abogados.

13% tiene perfiles técnicos en sus equipos.

No podemos digitalizarnos sin gente que entienda de tecnología. Es así de simple.

La formación ya no es opcional

El Reglamento de IA lo deja claro: hay un deber legal de alfabetización en IA.

Las multas por incumplimiento son elevadas. La supervisión humana requiere formación adecuada.

El marco regulatorio: Europa aprieta las tuercas

51% de las empresas ve la nueva regulación digital como su principal desafío.

Reglamento de IA: Lo esencial

Si tu sistema de IA es de alto riesgo (tribunales, aplicación de ley), prepárate para:

- **Datos sin sesgos:** Calidad de datos o multa. La IA refleja los prejuicios de sus datos.
- **Transparencia total:** Registro automático de eventos. Todo debe ser auditable.
- **Supervisión humana:** El abogado debe poder disentir de la máquina. Y estar capacitado para hacerlo.
- **Sandbox español:** Entorno de pruebas para cumplir requisitos. La complejidad es real.

RGPD: El elefante en la habitación

Manejamos datos confidenciales. Punto. No hay excusas posibles:

- Ciberseguridad es crítica. Las amenazas son sofisticadas.
- La segunda barrera para cloud es seguridad y cumplimiento.
- Incumplimiento = fin de las pruebas en sandbox. Elige proveedores con garantías reales.

Nuestra estrategia: 4 pilares para modernizarnos

Esto es lo que funciona. Lo que debemos hacer:

1. Formación continua

76% de empresas la priorizan.

- Para todos los niveles, no solo los socios.
- Incluye gestión del cambio y metodologías ágiles.
- Uso profesional de herramientas de inteligencia artificial (quick wins)
- Enfoque en legal prompting: cómo hacer las preguntas correctas a la IA.

2. Nuevas competencias digitales

La IA generativa ya está cambiando cómo trabajamos:

- Síntesis de textos largos en minutos
- Atención personalizada al cliente automatizada
- Analítica predictiva de jurisprudencia
- Búsqueda inteligente en documentación masiva
- Creación de plantillas automatizadas
- Enriquecimiento de argumentos legales

3. Eficiencia integral

Las prioridades están claras:

- **63%** quiere optimizar procesos y flujos de trabajo
- **54%** busca automatización

Automaticemos lo repetitivo. Liberemos tiempo para lo estratégico.

4. Gobernanza de datos

Aquí está la oportunidad más grande.

La mayoría de departamentos no analiza sus datos legales para tomar decisiones.

Seguimos usando hojas de cálculo y carpetas compartidas.

Necesitamos sistemas que aseguren trazabilidad e integridad. Los datos bien gestionados mitigan riesgos.

La conclusión

El futuro de la abogacía no se trata de reemplazar abogados.

Se trata de potenciarlos.

La tecnología no sustituye el criterio humano. Lo complementa.

No elimina la ética profesional. La refuerza.

No reemplaza las habilidades interpersonales. Las libera para brillar.

La clave del éxito está en tres verbos:

Aprender.

Adaptarse.

Evolucionar.

El cambio está aquí. Podemos resistirlo o liderarlo.

Yo prefiero liderarlo.

Joaquín Cartagena Martínez
CEO, Absia Legaltech